



Presseinfo | XLETIX GmbH | Januar 2025

## Mit Freude Hindernisse überwinden, Grenzen verschieben, Ziele erreichen – bei den Events der XLETIX GmbH geht es um mehr als nur Hindernisläufe

Ob Schule, Arbeitsalltag oder im Privaten: Täglich stehen wir Challenges gegenüber, bei denen Ausdauer, Kreativität und Teamwork nötig sind. Als Sportformat macht das Überwinden von Hindernissen einen unbändigen Reiz aus, der genau diese Fähigkeiten trainiert. Hier setzt das Team der XLETIX GmbH an und veranstaltet diese Art von Groß-Events in drei unterschiedlichen Formaten: die XLETIX Challenge presented by MaxiNutrition richtet sich an ambitionierte Freizeitsportlerinnen und Freizeitsportler sowie fortgeschrittene Athletinnen und Athleten, der schauinsland Muddy Angel Run ist Europas größte Hindernislaufserie für Frauen aller Fitnesslevel und seit 2021 gibt es mit XLETIX Kids auch eine Outdoor-Eventreihe für die ganze Familie. Die Hindernisläufe stellen häufig eine bisher unbekannte Herausforderung dar und sind für die Teilnehmenden jeder Altersgruppe die perfekte Möglichkeit, körperliche und mentale Grenzen zu überwinden und gemeinsam Außergewöhnliches zu meistern. Im Vergleich zu klassischen Ausdauersportarten und Langstreckenläufen, bei denen man im Alleingang der Bestzeit hinterherjagt, spielen hier Teamgeist, Mut und Spaß die entscheidende Rolle. Auf den Laufstrecken geht es kopfüber durch große Wasserbecken, auf dem Bauch durch den Schlamm und freihängende Netze hinauf. „Bei unseren Großveranstaltungen geht es um mehr als nur Hindernisläufe – wir wollen die Teilnehmenden mit und durch Sport begeistern und gemeinsam mit ihnen außergewöhnliche Erlebnisse schaffen“, erklärt XLETIX Geschäftsführer Frank Fritzsche. „Wir freuen uns sehr auf den Start der neuen Saison mit gleich drei Events in neuen Locations. Wir sind stolz darauf, immer mehr Leute für Hindernislauf-Events begeistern zu können und die Serien mit noch mehr Terminen weiter wachsen zu lassen“, fügt Carolin Tonn hinzu. In die Saison 2025 startet das XLETIX Team mit 42 Eventtagen und voraussichtlich rund 260.000 Teilnehmenden in Deutschland, Österreich, der Schweiz und mit XLETIX Kids erstmalig auch in Frankreich und Belgien.

### XLETIX CHALLENGE PRESENTED BY MAXINUTRITION – EIN TEAM, EIN ZIEL!

Extrem spaßige Hindernisse, extrem einzigartige Locations und extrem coole Teams. Das ist die Essenz der XLETIX Challenge, Europas führender und größter Hindernislaufserie für alle mit moderatem bis hohem Fitnesslevel. Seit der Saison 2024 ist die Fitnessmarke MaxiNutrition Presenting Partner des beliebten Hindernislaufformats. Wer bei dem Sportevent ins Ziel einlaufen möchte, muss Ausdauer, Kraft und Willensstärke zeigen. Über drei verschiedene Distanzen meistern die Teilnehmenden bis zu 35 spaßige und fordernde Hindernisse in einzigartigen Locations. Unter dem Motto „Ein Team, Ein Ziel!“ erwartet die XLETIX GmbH in diesem Jahr über 50.000 Sportbegeisterte, die bei den XLETIX Challenges ihren Sportsgeist, Mut und Geschicklichkeit auf die Probe stellen. Im Vordergrund der Challenges steht der Zusammenhalt im Team, gemeinsame Erfolgserlebnisse beim Überwinden der Hindernisse und Spaß an der Bewegung. Gestartet wird im Team, wobei jedes Teammitglied für sich entscheidet, ob der Zieleinlauf nach sechs, zwölf oder 18 Kilometern erfolgt. Auch für Einsteigerinnen und Einsteiger ist das Format bestens geeignet: Für sie bietet die Fun Distanz einen passenden Start in die Welt der

Hindernisläufe. Fortgeschrittene und ambitionierte Pros können sich an der Adventure oder X-treme Distanz versuchen. Auch 14- und 15-Jährige bekommen in Begleitung eines Erwachsenen die Chance, die Grenzen ihrer Stärke und Sportlichkeit bei der sechs Kilometer langen Fun-Distanz zu testen. Für die neue Eventsaison konnte das Format zudem die Aufforstungsinitiative **Viva la Wald** als neuen Charity Partner gewinnen. Mit jedem Teilnehmenden wird ein Beitrag zur Aufforstung, Renaturierung und CO2-Bindung geleistet – ein Engagement, mit dem die XLETIX GmbH ihrer Verantwortung als Marktführer für Outdoor-Hindernisläufe und Sportgroßveranstalter nachkommt, die Umwelt aktiv zu stärken und zu erhalten.



### **XLETIX Challenge**

#### Termine 2025:

24./25.05. Berlin (Kallinchen), 28.06. Tirol Innsbruck (Weltcuport Kühtai Tirol), 19.07. München Erding (Volksfestplatz Erding), 16.08. Mitten in Deutschland (Freizeitpark Mammut), 30.08. NRW (Halde Hoheward), 13./14.09. Norddeutschland (Ostseebad Grömitz)

#### Ticketpreise:

Fun Distanz ab 59 EUR\*  
Adventure Distanz ab 89 EUR\*  
X-treme Distanz ab 99 EUR \*

#### Website: [xletix.com](https://xletix.com)

© Philipp Buron

## SCHAUINSLAND MUDDY ANGEL RUN – RAUS AUS DEM ALLTAG, REIN IN DEN SCHLAMM

Was 2016 mit einem eintägigen Zusatz-Event des Hindernislaufformats XLETIX Challenge begann, hat sich zur größten Hindernislaufserie für Frauen in Europa entwickelt. Seit einem Jahrzehnt bringt der schauinsland Muddy Angel Run jährlich Frauen jedes Fitnesslevels in Bewegung, die sich gemeinsam als Team dem einzigartigen Schlammabenteuer stellen. Seit 2019 unterstützt schauinsland-reisen als offizieller Presenting Partner den Muddy Angel Run. Gemeinsam mit Freundinnen, Schwestern und Kolleginnen gilt es auf insgesamt fünf Kilometer Laufstrecke 15 spaßige Hindernisse zu überwinden, die vor allem Teamgeist und Freude an der Herausforderung fördern. Dabei gilt: Achtung, es wird matschig! Denn der namensgebende Schlamm (Englisch „Mud“) ist ein wesentlicher Bestandteil der Strecke. In der **10. Jubiläumssaison** werden sich etwa 102.000 Teilnehmerinnen auf 16 Events gegenseitig unterstützen, motivieren und gemeinsam ins Ziel laufen. Das Beste: Neben viel Spaß, Bewegung und besonderen Erinnerungen unterstützt man mit einer Teilnahme den Kampf gegen Brustkrebs. Gemeinsam mit den Partnern Brustkrebs Deutschland e.V. und Pink Ribbon (Schweiz) setzt sich die XLETIX GmbH für Aufklärungsarbeit über Brustkrebs ein und möchte Frauen jeden Alters für das Thema sensibilisieren. Seit Start der Eventserie haben über 500.000 Schlammengel – starke und mutige Frauen – an den Events teilgenommen und beeindruckende Geschichten von Freundschaft, Gemeinschaft und Überwindung geschrieben. In dieser Zeit wurde bereits eine beeindruckende Spendensumme in Höhe von 800.000 Euro erzielt, die den Projekten von Brustkrebs Deutschland e. V. und Pink Ribbon (Schweiz) zugutekommt. Mit den Strong Angel Tickets wird betroffenen Frauen die Möglichkeit gegeben, kostenlos an einem der Events teilzunehmen und vor Ort wieder Kraft und Energie zu schöpfen, die Tickets können über das Kontaktformular auf der Website angefragt werden. Ab einem Alter von 12 Jahren können auch Mädchen in Begleitung einer Erwachsenen an der Hindernislaufserie teilnehmen. Auch für die kleinsten Gäste ist bei den Groß-Events gesorgt: So ist

schauinsland-reisen mit einem Bereich für Kinder auf den Events vertreten und macht das Format besonders familienfreundlich. In der „Mini-Helden Welt“ können Kinder im Alter von drei bis elf Jahren gemeinsam mit einer Begleitperson kreative Bastel- und Malaktionen erleben sowie bei spannenden Geschicklichkeits- und Mitmachspielen aktiv werden. Darüber hinaus gibt es viele weitere Aktivitäten für die Teilnehmerinnen und Besuchenden vor Ort.



### **schauinsland Muddy Angel Run**

#### Termine 2025:

24.05. Offenbach (Stadion am Bieberer Berg), 14.06. Gelsenkirchen (Trabrennpark Gelsenkirchen), 21.06. Leipzig (Galopprennbahn Scheibenholtz), 28.06. Duisburg (Sportpark Duisburg), 05.07. Zürich (Amphitheater Hüntwangen), 12.07. München Haar (Kieswerk Haar), 19./20.07. Berlin (Trabrennbahn Karlsruhst), 26.07. Mannheim (Maimarkt Mannheim), 02.08. Magdeburg (Galopprennbahn Magdeburg), 17.08. Mitten in Deutschland (Freizeitpark Mammuth), 23.08. Dresden (Galopprennbahn Dresden-Seidnitz), 13./14.09. Hamburg (Horner Rennbahn), 27./28.09. Köln (Kölner Jugendpark)

#### Ticketpreise:

ab 42 EUR\*

Website: [muddyangelrun.de](https://muddyangelrun.de)

© Philipp Buron

### XLETIX KIDS – OUTDOOR-EVENTREIHE FÜR DIE GANZE FAMILIE

Als größtes Familien-Laufevent begeistert XLETIX Kids seit fünf Jahren mit spannenden Hindernissen und jeder Menge Spaß für Groß und Klein. Seit der Gründung im Jahr 2021 sorgen die XLETIX Kids Events in mittlerweile 12 Städten in Deutschland und der Schweiz sowie ab dieser Saison auch mit drei Events in Belgien und Frankreich für einen unvergesslichen Familientag. Das Format richtet sich an Familien mit Kindern und Jugendlichen zwischen 5 und 15 Jahren, die Lust auf Bewegung und unvergessliche Momente inmitten jeder Menge Schlamm haben. Starten können Kinder gemeinsam mit der Familie oder als Gruppe mit Gleichaltrigen und ihren Begleitpersonen. Auch Vereine und Schulklassen können sich der schlammigen Herausforderung stellen und als Team ein einzigartiges Abenteuer erleben. Bei der Action-Distanz erwartet die Teilnehmenden eine fünf Kilometer lange Laufstrecke, bei der es über 20 Hindernisse zu überwinden gilt. Zudem wird mit der Fun-Distanz auch eine kürzere Strecke mit einer Länge von zwei bis drei Kilometern und über zehn Hindernissen angeboten. Die Laufstrecke und Hindernisse wurden so konzipiert, dass die Kleinen gefordert werden, aber auch die Großen Spaß haben. Begleitpersonen werden gebeten, ihre Kinder dabei zu unterstützen, die Hindernisse zu meistern. Innerhalb von nur vier Jahren hat sich XLETIX Kids zum größten Laufevent für Familien entwickelt, erwartet werden in diesem Jahr knapp 115.000 kleine und große sportbegeisterte Teilnehmende. Auch in diesem Jahr arbeitet XLETIX Kids wieder mit dem transfer e.V. und der Aktion GUT DRAUF zusammen, um sich gemeinsam für einen gesunden Lebensstil von Kindern stark zu machen. Von jedem verkauften Ticket und Fanartikel geht ein Euro an die Initiative GUT DRAUF, mit der Projekte in ganz Deutschland unterstützt werden, die sich für eine qualifizierte Gesundheitsförderung in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen einsetzen. Bisher kamen so über 320.000 Euro zusammen. Ab der Saison 2025 sorgt der Freizeitpark-Anbieter Center Parcs als neuer Partner von XLETIX Kids für Action im Eventzentrum.





### **XLETIX Kids**

#### Termine 2025:

26.04. Paris (Île de Loisirs de Jablines-Annet), 03.05. Brüssel (Sport Vlaanderen Hofstade), 10.05. Lyon (Grand Parc Miribel Jonage), 17./18.05. Berlin (Trabrennbahn Karlshorst), 25.05. Offenbach (Stadion am Bieberer Berg), 15.06. Gelsenkirchen (Trabrennpark Gelsenkirchen), 22.06. Leipzig (Galopprennbahn Scheibholz), 29.06. Duisburg (Sportpark Duisburg), 06.07 Zürich (Amphitheater Hüntwangen), 13.07. München Haar (Kieswerk Haar), 27.07. Mannheim (Maimarkt Mannheim), 03.08. Magdeburg (Galopprennbahn Magdeburg), 24.08. Dresden (Galopprennbahn Dresden-Seidnitz), 06./07.09. Hamburg (Horner Rennbahn), 20/21.09. Köln (Kölner Jugendpark)

#### Ticketpreise:

ab 32 EUR\*

Website: [xletixkids.com](https://xletixkids.com)

© Philipp Buron

### WER STECKT DAHINTER?

Die Gründer Jannis Bandorski und Matthias Ernst teilten schon in ihrer gemeinsamen Zeit bei der Unternehmens- und Strategieberatung McKinsey die Leidenschaft für abwechslungsreichen und actionreichen Sport. 2013 gründeten die beiden Sportbegeisterten dann das Start-up XLETIX GmbH und entwickelten es zu Deutschlands größtem Sportevent-Veranstalter mit einer starken und eingeschworenen Community. Seit 2018 gehört der Extremsportanbieter XLETIX GmbH zur Schweizer Sportmarketingfirma Infront. Nachdem die Gründer sich 2020 aus dem operativen Geschäft zurückzogen, übernahmen 2021 die langjährigen Mitarbeitenden Carolin Tonn und Frank Fritzsche die Geschäftsführung. Beide sind bereits seit Beginn Teil des XLETIX Teams, begleiteten an der Seite von Jannis Bandorski und Matthias Ernst das Wachstum des Unternehmens und nutzen ihr Know-How nun, um die XLETIX GmbH gemeinsam mit einem erfahrenen Team und mit den Unternehmenswerten weiterzuführen.

\*Preise sind abhängig vom Buchungszeitraum und Locations, weitere Infos sind unter jeweiligen Eventunterseite zu finden.

### ANSPRECHPARTNERIN

Luci Wilkens | Agentur muxmäuschenwild  
Naunynstr. 38, 10999 Berlin  
Phone: +49 30 755 66 794  
Mail: [luci.wilkens@muxmaeuschenwild.de](mailto:luci.wilkens@muxmaeuschenwild.de)