



Presseinfo | XLETIX GmbH | März 2024

Hindernislauf-Saison 2024: So bringt die XLETIX GmbH Menschen spielerisch in Bewegung

Oft ist es leichter gesagt als getan, mehr Bewegung in den Alltag zu integrieren. Warum also nicht sportliche Aktivitäten mit jeder Menge Spaß, frischer Luft und einem einzigartigen Erlebnis kombinieren? Genau dieses Konzept verfolgt der Berliner Sportevent-Veranstalter XLETIX GmbH mit seinen beliebten Hindernislauf-Formaten **XLETIX Kids** und **schauinsland Muddy Angel Run**. Bei beiden Events steht nicht die Bestzeit, sondern der Spaß im Vordergrund. Gleichzeitig setzen sie sich mit ihren Partnern für Gesundheitsförderung und eine gesundheitsbewusstere Gesellschaft ein. Ab Mai 2024 beginnt die neue Event-Saison und sorgt deutschlandweit sowie in der Schweiz für Bewegung und schlammige Abenteuer. Die Events erfreuen sich immer größerer Beliebtheit und neue Locations sowie aufregende Hindernisse sorgen schon vor Start der kommenden Hindernislauf-Saison für Vorfreude.

Ausreichend körperliche Bewegung ist essenziell für ein gesundes Leben. Dabei muss es nicht um sportliche Höchstleistungen gehen, viel wichtiger ist das gute Gefühl dabei und Spaß an der Sache. Das ist auch der Ansatz hinter dem Event-Format **schauinsland Muddy Angel Run** – die größte europäische Hindernislaufserie für Frauen aller Fitnesslevel. Gemeinsam mit Freundinnen, Schwestern und Kolleginnen gilt es auf insgesamt fünf Kilometern Laufstrecke 15 Hindernisse zu überwinden, die vor allem Teamgeist und Freude an der Herausforderung fördern. Etwa 105.000 Teilnehmerinnen werden sich 2024 auf 14 Events gegenseitig unterstützen, motivieren und gemeinsam ins Ziel laufen. Ab einem Alter von 12 Jahren können auch Mädchen in Begleitung eines Erwachsenen bei der Hindernislaufserie an den Start gehen. Mit der Teilnahme unterstützt man gleichzeitig den Kampf gegen Brustkrebs. Zusammen mit den Partnern Brustkrebs Deutschland e. V. und Pink Ribbon (Schweiz) setzt sich die XLETIX GmbH, der Veranstalter hinter dem Frauenlauf, für Aufklärung über die Krankheit ein und möchten Frauen jeden Alters für das Thema sensibilisieren. So soll Brustkrebs zum Gesprächsthema gemacht und der Austausch Betroffener gefördert werden. Gleichzeitig soll das Format Prävention durch Bewegung fördern, gemeinsame Erlebnisse schaffen und Kraft geben. Mit den Strong Angel Tickets bekommen betroffene Frauen zudem die Möglichkeit, kostenlos an einem der Events teilzunehmen. Die Tickets können über das Kontaktformular auf der Website angefragt werden. Seit Start der Eventserie wurde bereits eine Spendensumme in Höhe von 680.000 Euro erzielt, die den Projekten von Brustkrebs Deutschland e. V., Pink Ribbon (Schweiz) und bis Ende 2023 Vienna Pink Dragons (Österreich) zugutekommt.

Bei **XLETIX Kids** können Familien mit Kindern und Jugendlichen zwischen 5 und 15 Jahren teilnehmen, die Lust auf Bewegung und unvergessliche Momente inmitten jeder Menge Schlamm

haben. Starten können Kinder gemeinsam mit der Familie oder als Gruppe mit Gleichaltrigen und ihren Begleitpersonen. Bei der Action-Distanz erwartet die Teilnehmenden eine fünf bis sechs Kilometer lange Laufstrecke, bei der es über 20 Hindernisse zu überwinden gilt. Zudem wird mit der Fun-Distanz auch eine kürzere Strecke mit einer Länge von zwei bis drei Kilometern und über zehn Hindernissen angeboten. Die Laufstrecke und Hindernisse wurden so konzipiert, dass die Kleinen gefordert werden, aber auch die Großen Spaß haben. Innerhalb von nur drei Jahren hat sich XLETIX Kids zum größten Lafevent für Familien entwickelt, erwartet werden in diesem Jahr knapp 115.000 kleine und große sportbegeisterte Teilnehmende. Auch bei dem Familien-Format spielt die Gesundheitsförderung eine entscheidende Rolle. Gemeinsam mit dem Partner transfer e. V. und der Aktion GUT DRAUF macht sich XLETIX Kids für einen gesunden Lebensstil von Kindern stark. So werden mit den Events interessante und spannende Erlebnisse für Kinder geschaffen, bei denen gleichzeitig auf wichtige Gesundheitsfaktoren wie Bewegung, gesunde Ernährung und Entspannung bei Kindern aufmerksam gemacht wird. Neben der Aufklärung auf den Events geht für jedes verkaufte Ticket und jeden Fanartikel ein Euro an die Initiative GUT DRAUF. Bisher wurden Spendengelder in Höhe von 189.000 Euro gesammelt, die für Projekte zur qualifizierten Gesundheitsförderung in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen genutzt werden.

In der Saison 2024 kehrt der schauinsland Muddy Angel Run auch nach Gelsenkirchen zurück, wo erstmalig ebenso XLETIX Kids stattfinden wird. Außerdem kommen beide Event-Formate zum ersten Mal nach Magdeburg. Neben neuen Locations können sich die Teilnehmenden auf spannende neue Hindernisse freuen. Beim „Wolkensprung“ kann gemeinsam mit der besten Freundin auf Wolke 7 gesprungen werden und bei der „Pyramide“ können die Kids ihre Kletterkünste unter Beweis stellen. Tickets sind ab 39 Euro unter muddyangelrun.de und ab 34 Euro unter xletixkids.com erhältlich.

TERMINE 2024

XLETIX Kids

11.05. Berlin (Trabrennbahn Karlshorst), 26.05. Offenbach (Stadion am Bieberer Berg), 01./02.06. Leipzig (Galopprennbahn Scheibenholt), 09.06. Duisburg (Sportpark Duisburg), 15./16.06. Berlin (Trabrennbahn Karlshorst), 23.06. Gelsenkirchen (Trabrennbahn Gelsenkirchen), 07.07. Zürich (Amphitheater Hüntwangen), 21.07. München Haar (Kieswerk Haar), 28.07. Mannheim (Maimarkt Mannheim), 04.08. Stuttgart (Messe Stuttgart), 18.08. Dresden (Galopprennbahn Dresden-Seidnitz), 25.08. Magdeburg (Galopprennbahn Magdeburg), 31.08./01.09. Köln (Kölner Jugendpark), 07./08.09. Hamburg (Horner Rennbahn)

Infos und Tickets unter xletixkids.com

schauinsland Muddy Angel Run

25.05. Offenbach (Stadion am Bieberer Berg), 08.06. Duisburg (Sportpark Duisburg), 22.06. Gelsenkirchen (Trabrennbahn Gelsenkirchen), 06.07. Zürich (Amphitheater Hüntwangen), 13./14.07. Berlin (Trabrennbahn Karlshorst), 20.07. München Haar (Kieswerk Haar), 27.07. Mannheim (Maimarkt Mannheim), 03.08. Stuttgart (Messe Stuttgart), 11.08. Mitten in Deutschland (Freizeitpark Mammut), 17.08. Dresden (Galopprennbahn Dresden-Seidnitz), 24.08. Magdeburg (Galopprennbahn Magdeburg), 14./15.09. Hamburg (Horner Rennbahn), 21./22.09. Leipzig (Galopprennbahn Scheibenholt), 28./29.09. Köln (Kölner Jugendpark)

Infos und Tickets unter muddyangelrun.de