



Pressemitteilung | XLETIX GmbH | Februar 2024

**SPERRFRIST BIS ZUM 15.02.2024**

## **XLETIX Challenge gewinnt MaxiNutrition als Presenting Partner**

Die XLETIX Challenge, Europas führende Hindernislaufserie, konnte MaxiNutrition als Namenspartner für die Saisons 2024 und 2025 gewinnen: Ab dem 15. Februar 2024 wird das Hindernislaufformat daher **XLETIX Challenge presented by MaxiNutrition** heißen.

Bereits seit 2023 arbeiten der Sportevent-Veranstalter XLETIX GmbH und die Fitness-Marke MaxiNutrition von der Healthy Nutrition Company GmbH (HNC) erfolgreich zusammen, nun wird die Kooperation durch die Namenspartnerschaft auf das nächste Level gebracht. Die Partnerschaft beinhaltet neben einer umfangreichen und abwechslungsreichen Strecken- und Zielversorgung der Teilnehmenden mit MaxiNutrition Produkten auch die Integration des MaxiNutrition Logos in das XLETIX Challenge Logo sowie eine starke Präsenz auf den Events. Neben Branding auf dem Eventgelände wird MaxiNutrition auf der Laufstrecke auch Presenter eines Hindernisses sein und prägt ab dieser Saison das beliebte Hangelhindernis Clumsy Cliffhanger auf der Adventure-Distanz. Zusätzlich wird die Fitness-Food-Brand vermehrt auch auf den digitalen Kanälen der XLETIX Challenge mit Content wie z. B. wertvollen Tipps und Informationen rund um einen gesunden und sportlichen Lebensstil eingebunden. Den Startschuss für den neuen Abschnitt der Zusammenarbeit gibt es am 25. und 26. Mai in Berlin: Im Offroadpark Berlin Brandenburg findet die erste XLETIX Challenge BERLIN presented by MaxiNutrition statt und eröffnet damit die Saison 2024. Bei ausgewählten Events können sich zudem alle Sportbegeisterten auf die Chance freuen, die hochwertigen Fitness-Snacks im Eventzentrum direkt vor Ort mit Beratung zu testen und zu kaufen. Das vielseitige Produktportfolio von MaxiNutrition reicht von Protein Shakes über Proteinriegel bis hin zu Hydration Tabs und Healthy-Living-Produkten. Bei der Herstellung werden ausschließlich natürliche Zutaten ohne künstliche Farbstoffe, künstliche Aromen oder Palmöl genutzt und die Rezepturen sind wissenschaftlich basiert. Somit werden die Teilnehmenden der XLETIX Challenge ideal ausgestattet, um während des Hindernislaufs die Energiereserven aufzutanken und nach der gemeisterten Challenge die Regeneration zu unterstützen.

Frank Fritzsche, Co-Geschäftsführer der XLETIX GmbH, sagt: „Wir freuen uns sehr mit MaxiNutrition einen schon bestehenden Partner aus der Saison 2023 als Namenspartner für die neue Saison an der Seite zu haben. Neben dem Sport ist unseren Teilnehmenden gesunde Ernährung besonders wichtig. Dafür sind wir mit der tiefgreifenden Partnerschaft mit MaxiNutrition sehr gut aufgestellt, um unseren Challengern auf und neben der Strecke das Beste zu bieten“. Auch Basti Bienlein, Geschäftsführer von HNC, freut sich sehr über den nächsten Schritt in der Zusammenarbeit: „Infolge unserer äußerst positiven Erfahrungen als Sponsor im Bereich Nutrition während der Eventsaison 2023 bei der XLETIX Challenge, haben wir uns entschieden, unsere Kooperation zu vertiefen und in den kommenden Jahren als Titelpartner zu intensivieren. Die erweiterte Partnerschaft verspricht den Teilnehmenden eine gesteigerte Aktivierung vor, während und nach den Veranstaltungen. Die XLETIX Challenge bietet für uns eine Plattform, auf der unsere Marke erlebbar wird und die perfekt zu unserer Zielgruppe passt“.

## ÜBER XLETIX GMBH

Die Gründer Jannis Bandorski und Matthias Ernst teilten schon in ihrer gemeinsamen Zeit bei der Unternehmens- und Strategieberatung McKinsey die Leidenschaft für abwechslungs- und actionreichen Sport. 2013 gründeten die beiden Sportbegeisterten dann das Start-up XLETIX GmbH und entwickelten es zu Deutschlands größtem Sportevent-Veranstalter mit einer starken und eingeschworenen Community. Seit 2018 gehört der Extremsportanbieter XLETIX GmbH zur Schweizer Sportmarketingfirma Infront. Nachdem die Gründer sich 2020 aus dem operativen Geschäft zurückzogen, übernahmen 2021 die langjährigen Mitarbeiter\*innen Carolin Tonn und Frank Fritzsche die Geschäftsführung. Beide sind bereits seit Beginn Teil des XLETIX Teams, begleiteten an der Seite von Jannis Bandorski und Matthias Ernst das Wachstum des Unternehmens und nutzen ihr Know-How nun, um die XLETIX GmbH gemeinsam mit einem erfahrenen Team und mit den Unternehmenswerten weiterzuführen.

## ÜBER MAXINUTRITION

2017 unter dem Dach der Healthy Nutrition Company (HNC) in Bergisch Gladbach gegründet, vereint MaxiNutrition Funktion mit Genuss. Die Produktpalette reicht von hochwertigem Functional Food wie Proteinpulver, Riegel und Snacks bis hin zu isotonischen Getränken. Im Fokus steht die gesunde Ernährung als Teil eines ganzheitlichen, aktiven Lebensstils. Die Zielgruppe reicht von Hobby-Athleten über Fitness-Enthusiasten bis hin zu Leistungssportlern. Als Tochtergesellschaft der KRÜGER GROUP profitiert das junge Unternehmen von über 50 Jahren Erfahrung im Bereich der Lebensmittel- und Süßwarenherstellung.

## ANSPRECHPARTNERIN

Jasmin Saalfeld | Agentur muxmäuschenwild  
Naunynstraße 38, 10999 Berlin  
Phone: +49 30 755 66 794  
Mail: [jasmin.saalfeld@muxmaeuschenwild.de](mailto:jasmin.saalfeld@muxmaeuschenwild.de)