



DR. FABIO LABRIOLA

CO-FOUNDER PRECISION®

Fabio Labriola ist Unternehmer aus Leidenschaft. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel und seiner Promotion im Bereich Innovationsmanagement an der TU Freiberg gründete er mit fashionette ein sehr erfolgreiches Mode E-Commerce-Unternehmen. Als CEO führte er das Unternehmen über viele Jahre, baute es zu einem börsennotierten Unternehmen auf und sammelte dabei umfassende Erfahrung in den Bereichen Finanzierung, Operations und Skalierung.

Mit Precision® widmet sich Fabio nun einem Thema, das ihm persönlich am Herzen liegt: Nachhaltige Ernährung und verantwortungsvolle Lebensmittelproduktion. Sein Ziel ist es, CO₂-Emissionen zu senken und eine neue Kategorie zwischen klassischer Milch und pflanzlichen Alternativen zu etablieren. Bei Precision® verantwortet er die Bereiche Vertrieb, Finanzen und Operations und sorgt dafür, dass Prozesse effizient gestaltet sind und die Produkte zuverlässig in den Handel gelangen.



PHILIPP VON PLATO

CO-FOUNDER PRECISION®

Philipp von Plato ist erfahrener Unternehmer mit langjähriger Erfahrung im Aufbau und in der Skalierung neuer Geschäftsmodelle. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre in St. Gallen war er zunächst fünf Jahre bei der internationalen Unternehmensberatung McKinsey & Company tätig, bevor er mit Malte Zeeck InterNations – das weltweit größte Netzwerk für Expats – gründete, aufbaute und erfolgreich an New Work SE (XING) verkaufte. Anschließend gestaltete er als Co-CEO maßgeblich den Aufbau und die Internationalisierung von Westwing mit, das als börsennotiertes Unternehmen zu den führenden europäischen E-Commerce-Marken im Bereich Home & Living zählt.

Heute folgt Philipp seiner Leidenschaft für die Umwelt und legt seinen Fokus auf die Schnittstelle von Ernährung, Nachhaltigkeit und Markenführung. Mit Precision® will er den Milchmarkt mit einer innovativen und klimafreundlichen Generation von Milchprodukten revolutionieren. Er bringt seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Konsumentenforschung und Markenstrategie ein – mit besonderem Gespür für Geschmack, Qualität und gesunde Ernährung.

PRESSEKONTAKT

Agentur muxmäuschenwild
Office Berlin: Naunynstraße 38, 10999 Berlin
Ansprechpartnerin: Dorothea Stopka
Mail: dorothea.stopka@mmw-berlin.de
Phone: +49 30 755 66 794



MALTE ZEECK

CO-FOUNDER PRECISION®

Malte Zeeck ist Unternehmer mit fast zwei Jahrzehnten Erfahrung im Aufbau internationaler Marken und Communities. Nach einem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationsmanagement in St. Gallen sowie Stationen in Mailand und São Paulo begann er seine Karriere im Journalismus, u. a. bei n-tv. Diese prägten sein Verständnis für Kommunikation, Storytelling und Markenführung. 2007 gründete er zusammen mit Philipp von Plato InterNations, das heute weltweit größte Netzwerk für Expats. Unter seiner Führung entwickelte sich das Unternehmen zu einem profitablen, international agierenden Player, den er über viele Jahre leitete und erfolgreich an die New Work SE (XING) verkaufte.

Mit Precision® treibt Malte die Mission voran, Milch neu zu denken und eine nachhaltige Alternative zu schaffen, die Tierwohl, Gesundheit und Konsumentenerwartungen verbindet. Als Verantwortlicher für Marke, Marketing sowie People & Culture bringt er seine Erfahrung in Unternehmertum, Medien und Community-Building in den Markenaufbau ein und sorgt dafür, dass Precision® mit einer starken Identität, klarer Kommunikation und einem engagierten Team im Markt auftritt.

PRESSEKONTAKT

Agentur muxmäuschenwild
Office Berlin: Naunynstraße 38, 10999 Berlin
Ansprechpartnerin: Dorothea Stopka
Mail: dorothea.stopka@mmw-berlin.de
Phone: +49 30 755 66 794